

Целевая аудитория журнала: научные сотрудники, руководители и педагоги и образовательных организаций, реализующие образовательную политику и обеспечивающие процессы развития образования.

Редакционная политика журнала направлена на установление этического поведения всех вовлеченных в публикацию сторон, а именно: Авторы, Редакторы журнала, Рецензенты, Издательства и научного сообщества для журнала «Инновационные проекты и программы в образовании». Редакционная политика журнала основывается на традиционных этических принципах российской научной периодики, поддерживает Кодекс этики научных публикаций, сформулированный Комитетом по этике научных публикаций (Россия, Москва), включает цель и задачи.

Цель: транслировать результаты научных исследований ученым и практикам из разных регионов России, государств ближнего и дальнего зарубежья. Задачи: предоставление ученым возможности публиковать результаты своих исследований; достижение международного уровня научных публикаций; привлечение внимания к наиболее актуальным перспективным и интересным направлениям научных исследований по тематике журнала; привлечение в журнал авторитетных отечественных и зарубежных авторов, являющихся специалистами высочайшего уровня; предоставление полнотекстового доступа к научным статьям в НЭБ, повышение доступности и открытости журнала в России и за рубежом; повышение импакт-фактора журнала; расширение редакционной коллегии и рецензентов с привлечением известных российских и иностранных специалистов; включение в международные базы данных; продвижение журнала на международном и российском рынке.

Один из основных моментов политики журнала – тщательное рецензирование размещаемых в издании материалов. Для оптимизации процесса отбора все статьи проходят проверку через систему «Antiplagiat» и только после этого отправляются на рецензирование. Рецензирование и редактирование всех поступающих рукописей редакция журнала осуществляет в соответствии с установленным порядком рецензирования.